



provincie limburg



Ostbelgien



region
aachen



Province
de Liège

Interreg V-A EMR

People to People

P2P-microprojecten

Handboek

Communicatie



provincie limburg



Ostbelgien



region
aachen



Province
de Liège

Interreg V-A EMR

People to People

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Over de context	3
Wettelijke basis	4
Te respecteren regels op het vlak van communicatie	4
Verhoging van de zichtbaarheid van uw project	4
1) In welke taal communiceren?	4
2) Opschrift met logo + verwijzing naar subsidiëring: Wij gebruiken een gemeenschappelijke identiteit.	4
3) Info-affiche over het steunproject	7
4) Roll-up van People to People en het Interreg-programma	7
5) Aanwezigheid op het internet (+ sociale media)	7
6) De organisatie van een communicatiecampagne	8
7) Vereisten op het vlak van "affichering/aankondiging bij de uitvoering"	8
Bijlagen bij het Handboek Communicatie voor micro-P2P:	10





provincie limburg



Ostbelgien



P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

Inleiding

Geachte lezer,
Geachte initiatiefnemer van een microproject,

Dit handboek bevat alle informatie die u nodig hebt om een efficiënte communicatie in het kader van uw P2P-microproject te realiseren.

Communicatie is belangrijk, omdat ze bijdraagt tot gepaste publiciteit en een efficiëntere zichtbaarheid van uw microproject.

Over de context

Binnen het People to People-kaderproject Interreg V-A EMR steunt de Stichting Euregio Maas-Rijn (EMR) microprojecten die als doel hebben de grensoverschrijdende ontmoeting en uitwisseling tussen burgers, verenigingen, organisaties, bezoekers en openbare instellingen te stimuleren.

Door de bevordering van grensoverschrijdende activiteiten die dicht bij de burgers staan, zoals bv. de organisatie van evenementen (ook voor een groter publiek), de ontwikkeling van gemeenschappelijke initiatieven en instrumenten, ... moet het bewustzijn van de samenwerking over de grenzen heen worden verbeterd, de waarneming en belevenis in de grensregio worden versterkt en ten slotte de levenskwaliteit van de inwoners van de EMR worden verhoogd.

Tot de doelstellingen van de communicatie met betrekking tot het project en de publiciteit behoren in het bijzonder:

- duidelijkheid verschaffen aan de begunstigden van Europese subsidies,
- het brede publiek informeren over de deelname van de Europese Unie aan de realisatie van P2P-microprojecten.

In dit handboek zijn verschillende communicatiekanalen opgenomen en enkele aanwijzingen die zeker op het vlak van de zichtbaarheid van de P2P-microprojecten en contacten met de media nuttig kunnen zijn.

Het vormt de referentie voor elke persoon/organisatie die een microproject binnen het grensoverschrijdende People to People-kaderproject wil realiseren.



provincie limburg



Ostbelgien

region
aachen

Province
de Liège

P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

Wettelijke basis

Wij verwijzen naar:

- Verordening (EU) nr. 1303/2013, bijlage XII, nr. 2.2 (Algemene verordening)
- Uitvoeringsverordening (EU) nr. 821/2014, art. 4, 5; bijlage II2
- Informatie en communicatie voor Interreg V-A EMR-projecten
- Handleiding voor microprojecten People to People Interreg EMR

Te respecteren regels op het vlak van communicatie

Bij de uitvoering van de P2P-microprojecten moeten de initiatiefnemers van de projecten enkele regels op het vlak van communicatie in acht nemen die o.a. deel uitmaken van de geldende informatie- en publiciteitsvoorschriften van het Interreg V-A EMR-programma en de Europese Commissie.

Deze regels zijn onvermijdelijk en beïnvloeden de subsidieerbaarheid van de desbetreffende kosten die in het kader van de aanvraag van het P2P-microproject werden toegezegd. Zie hiervoor ook de handleiding voor P2P-microprojecten.

Verhoging van de zichtbaarheid van uw project

Omdat u zich als initiatiefnemer van een project aan bepaalde regels op het vlak van publiciteit en communicatie moet houden, bieden wij u als wederdienst aan om de zichtbaarheid van uw project te verhogen. Als u ons uw publicaties, brochures, websites enz. doorgeeft, zorgen wij ervoor dat ze door middel van onze communicatiemiddelen verder worden bekendgemaakt en gedeeld.

Contact: sonjafickers@euregio-mr.eu

1) In welke taal communiceren?

Naargelang het betrokken projectgebied dient de communicatie in de talen van de partners te gebeuren.

2) Opschrift met logo + verwijzing naar subsidiëring: Wij gebruiken een gemeenschappelijke identiteit.

Alle informatie- en communicatie-initiatieven (zowel in gedrukte als digitale vorm) moeten duidelijk verwijzen naar:

- de subsidiëring door het **People to People**-project Interreg V-A **Euregio Maas-Rijn**,
- de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) in het kader van het **Interreg V A-programma EMR**
- en evt. de **cofinanciers**.

Dit gebeurt door het gebruik van de juiste logo's en de verwijzing naar de subsidiëring.



provincie limburg



Ostbelgien

region
aachen

Province
de Liège

P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

De volgende **logo's** moeten worden gebruikt:



Interreg
Euregio Maas-Rijn
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Interreg
Euregio Maas-Rijn
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling



Als verwijzing naar de subsidiëring geven wij het volgende voorbeeld:

- Gedrukte publicaties:

Met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. De Europese Unie investeert in uw toekomst.

- Doorlopende tekst:

Het microproject [naam van het project] wordt in het kader van het project People to People Interreg V-A EMR medegefinancierd met middelen van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en [naam van de regionale medefinancier].

Welk element dient waarop worden voorzien?

- **Kleinere gedrukte publicaties** (bv. flyer, uitnodiging, programmaboekje) => *EMR + Interreg-logo + verwijzing*;
- **Grotere gedrukte publicaties** (bv. brochures > ong. 10 pagina's, roll-ups, banners, affiches) => *EMR + Interreg-logo + verwijzing + logo's van alle medefinanciers*;
- **Website, sociale media, PowerPoint-presentaties** => *EMR + Interreg-logo + verwijzing + logo's van alle medefinanciers* (zie hiervoor punt 1.5);
- **Materiaal** dat in het kader van het microproject wordt aangeschaft: (weggevertjes, informatica, telecommunicatie, enz.) => *EMR + Interreg-logo + verwijzing*;
- **Persberichten**, redactionele bijdragen enz. => *verwijzing naar subsidiëring in de doorlopende tekst*;
- **Heel kleine reclameartikelen:** *EMR + Interreg-logo*.

Vereiste norm:

- Het logo moet duidelijk zichtbaar en opvallend worden gebruikt en een redelijke grootte hebben, waarbij de tekst "Europese Unie" leesbaar blijft.
- Als er andere logo's worden afgebeeld, mogen het EMR- + het Interreg-logo niet kleiner zijn dan de andere logo's.
- Op websites of andere digitale publicaties moeten de logo's worden voorzien van een link naar de website van de Euregio Maas-Rijn (www.euregio-mr.com) resp. het Interreg V-A EMR-programma (www.interregemr.eu).





provincie limburg



Ostbelgien



P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

Plaats en grootte

- De verwijzing naar de subsidiëring moet zodanig op de website worden geplaatst dat ze onmiddellijk na het oproepen van de website op het scherm van een digitaal toestel verschijnt, zodat de gebruiker niet naar beneden hoeft te scrollen.
- Het logo zou daarbij in de linkerbovenhoek moeten staan, waarbij rekening moet worden gehouden met de volgende plaatsing: 22,45 mm van de linkermarge en 23,63 mm van de bovenrand, minimale grootte is 38,1 mm.

Weergave:

- Het gekleurde logo wordt bij voorkeur gebruikt. Grijze en zwart-witlogo's zijn beschikbaar, als het gekleurde logo misschien niet geschikt is.
- Gelieve echter enkel de originele bestanden te gebruiken.

De logo's zijn digitaal voor u beschikbaar via de : <http://www.euregio-mr.com/>

Schrift:

EMR-logo

Het **EMR-logo** bestaat uit het merkteken en de letters "EMR".

De kleuren van het merkteken zijn:

- **PMS:**

Groen = PMS 357

Blauw = PMS 295

Zwart = zonder referentie

- **CMYK**

Groen = C 79, M 0, Y 87, K 56

Blauw = C 100, M 56, Y 0, K 34

Interreg-logo

Uitgebreide technische aanwijzingen vindt u indien nodig in de Leidraad Interreg V-A EMR terug.

Beschikbaarheid:

De leadpartner van een microproject stelt de projectpartners de verwijzing naar de subsidiëring ter beschikking die conform de andere specifieke nevenafspraken van de EU moet worden gebruikt als logo alsook het programmalogo en de logo's van de cofinancierende instanties.



provincie limburg



Ostbelgien

region
aachen

Province
de Liège

P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

3) Infoaffiche over het steunproject

Elke projectpartner moet volgens de EU-verordening¹ op de projectlocatie voor elk project minstens een affiche (minimumgrootte A3) met informatie over het project op een goed zichtbare plaats – bijvoorbeeld aan de ingang van een gebouw – aanbrengen waarmee naar de financiële steun van de Europese Unie en de andere medefinanciers wordt verwezen.

Op onze website wordt hiervoor een model voor een affiche in A3-formaat te uwer beschikking gesteld.

U mag ook creatief zijn en zelf een affiche, roll-up of iets dergelijks maken of een eigen foto invoegen en een affiche gebruiken. Dan gelden uiteraard de vereisten op het vlak van logo's en de verwijzing naar de subsidiëring vermeld onder *punt 2*.

4) Roll-up van People to People en het Interreg-programma

Bij centrale evenementen die verband houden met de uitvoering van het P2P-microproject illustreert u de subsidiëring door een roll-up van People to People en eventueel het Interreg V-A EMR-programma. Wij stellen de roll-up(s) graag te uwer beschikking. Neem hiervoor contact op met de projectleider bij de Stichting Euregio Maas-Rijn (sonjafickers@euregio-mr.eu) en reserveer tijdig.

Gelieve de opstelde roll-ups vast te leggen aan de hand van foto's die u naar de projectleider stuurt.

5) Aanwezigheid op het internet (+ sociale media)

Verwijzingen op de website van de projectpartners

De projectpartners dienen de bezoekers van hun website attent maken op het P2P-microproject:

- korte projectbeschrijving met doelen en resultaten evenals op de financiële steun van de Europese Unie,
- de desbetreffende logo's en de verwijzing naar de subsidiëring goed zichtbaar integreren,
- de logo's moeten zijn voorzien van een hyperlink naar de website van het programma (<http://www.euregio-mr.com/> + www.interregmr.eu).

Aparte website voor het P2P-microproject

In zoverre er een aparte website voor het initiatief bestaat, moeten de volgende elementen aanwezig zijn:

- een beschrijving van het P2P-microproject, de doelen en resultaten aangepast aan de omvang van de financiering,
- een duidelijke vermelding van de subsidiëring door een verwijzing in de tekst (bv.: "gesubsidieerd door") en logo's van de Euregio Maas-Rijn (EMR) en het Interreg-programma die bij het openen van de website onmiddellijk op het scherm verschijnen,
- een hyperlink naar de EMR en website van het programma (<http://www.euregio-mr.com> + www.interregmr.eu).

¹ Verordening (EU) nr. 1303/2013), bijlage XII, punt 2.2.2b)



provincie limburg



Ostbelgien



region
aachen



Province
de Liège

P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

Sociale media

De 'sociale media' zijn niet meer weg te denken uit de hedendaagse communicatie. Ook uw project kan met dit communicatiemiddel voor meer zichtbaarheid van het P2P-microproject Interreg V EMR zorgen en de steun ervan door het EFRO verduidelijken.

De vereisten op het vlak van communicatie en publiciteit vermeld in **punt 2** gelden ook voor activiteiten die in verband met de projectactiviteit(en) op de sociale media in gang worden gezet.

6) De organisatie van een communicatieactie

In het kader van een P2P-microproject moet minstens een communicatieactie worden voorzien. Deze actie kan verschillende vormen aannemen:

- ⇒ persbericht,
- ⇒ informatie aan het brede publiek (evenement, deelname aan evenement in de vorm van een stand, ...),
- ⇒ persconferentie.

Natuurlijk kunnen er andere acties worden georganiseerd naargelang de fasen van een microproject op de voorgrond moeten worden geplaatst.

7) Vereisten op het vlak van "affichering/aankondiging bij de uitvoering"

Evenementen

Bij evenementen, conferenties, seminars, ... moet een EU-vlag/Interreg-vlag/EMR-vlag op de plaats van uitvoering worden aangebracht. Alle documenten die tijdens het evenement worden uitgedeeld en eventuele persberichten moeten aan de vereisten voor publicaties voldoen (zie **punt 2**).

Wij stellen de EU-vlag graag te uwer beschikking. Neem hiervoor contact op met de projectleider bij de Stichting Euregio Maas-Rijn (sonjafickers@euregio-mr.eu) en reserveer tijdig.

Het brede publiek moet over de subsidiëring van het microproject in het kader van het People to People Interreg EMR worden geïnformeerd.



provincie limburg



Ostbelgien



region
aachen



Province
de Liège

P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

Opleidingen/bijscholingen - seminars

Als een opleiding/bijscholing in het kader van een P2P-microproject door het EFRO wordt gesubsidieerd, zorgen de projectpartners ervoor dat de deelnemers ervan over de subsidiëring worden geïnformeerd. Met behulp van het Interreg V-A EMR-programma moet een zichtbare verwijzing naar de EU-subsidiëring worden aangebracht.

Elk document en elk deelnamebewijs of certificaat in het kader van een dergelijk initiatief moet eveneens voldoen aan de vereisten op het vlak van publiciteit vermeld onder **punt 2**.

Ter herinnering: Er moet minstens een exemplaar van alle documenten worden bewaard om de naleving van de regels op het vlak van informatie en publiciteit van de Europese subsidies aan te tonen (foto's, persberichten, uitnodigingen, brochures enz.).

Ze moeten in geval van een eventuele latere controles indien nodig worden voorgelegd.

Deze documenten moeten na goedkeuring van het eindrapport *minstens vijf jaar door de initiatiefnemer van het project* worden bewaard en uiterlijk tot 31-12-2028.



provincie limburg



Ostbelgien



region
aachen



Province
de Liège

P2P-microprojecten

Handboek Communicatie

Versie 05.2018

Bijlagen bij het Handboek Communicatie voor P2P microprojecten:

Bijlage 1: Logo's (digitaal beschikbaar op

<http://www.euregio-mr.com/nl/service/people-to-people/Logos%20P2P.zip/view>

Bijlage 2: Model A3-poster (digitaal beschikbaar op

<http://www.euregio-mr.com/nl/service/people-to-people/Int%20V%20-%20Poster%20for%20approved%20projects.zip/view>